

Verbindliche Anmeldung

schriftlich, per Fax oder Mail bis zum **05. Februar 2010**

Gartenbauzentrum Münster-Wolbeck
Münsterstraße 62-68
48167 Münster

mail: Kerstin.de-Vaan@lwk.nrw.de
fax: 0 25 06 / 309-133

Veranstaltung:

9. GaLaBau-Symposium: „MARKETING“
Mittwoch, 17. Februar 2010
Gartenbauzentrum Münster-Wolbeck

Teilnahmegebühr: 120,00 € p.P., ermäßigt 60,00 €

→ Ich melde verbindlich an*1:

Vor- und Zuname	Ermäßigung
1.	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>

→ Ich wünsche folgende Zahlungsweise*2:

- per Rechnung im Voraus
 bar am Veranstaltungstag

Ort & Datum

Unterschrift

Anschrift, Tel./Fax-Nr., Email bzw. Firmenstempel:

*1 Tragen Sie hier bitte den/die Teilnehmer ein und kreuzen Sie ggf. an, ob ein Anspruch auf Ermäßigung besteht. Diese wird Schülern und Studenten gewährt und beträgt 50%. Die entsprechenden Ausweise bitten wir am Veranstaltungstag bereit zu halten.

*2 Kreuzen Sie hier bitte die gewünschte Zahlungsweise an. Wenn Sie im Voraus zahlen möchten, senden wir Ihnen mit der Anmeldebestätigung eine Rechnung. Alternativ können Sie am Veranstaltungstag am Empfang bar zahlen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet neben der Teilnahme und den Tagungsunterlagen auch ein kleines Frühstück, ein Mittagessen sowie Kaffee und Kuchen.

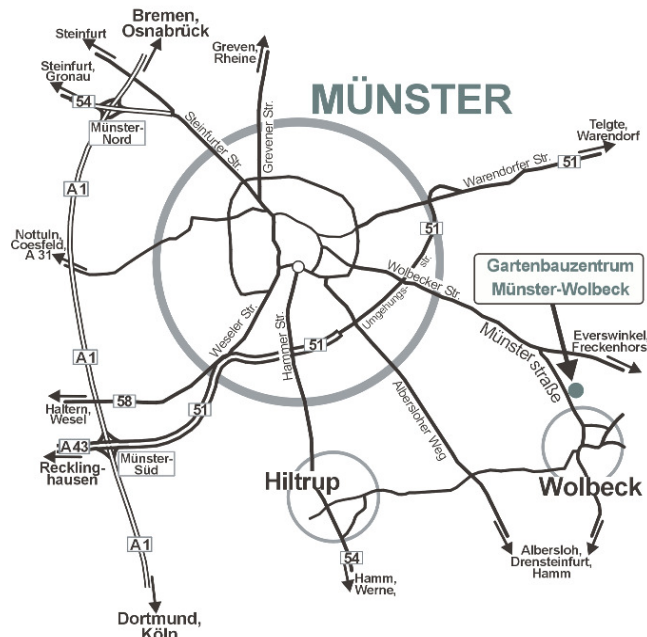
Wenn Ihre Anmeldung bis zum 05.02.2010 bei uns eingegangen ist, erhalten Sie in der Folgewoche eine Anmeldebestätigung. Bei anschließender Abmeldung bzw. Nichterscheinen müssen wir Ihnen die Teilnahmegebühr zu 50% in Rechnung stellen.

Ohne vorherige Anmeldung werden an der Tageskasse 125,00 € erhoben, sollten noch freie Plätze verfügbar sein.

Nähere Informationen erteilt Ihnen gerne
Kerstin de Vaan, Telefon: 0 25 06 / 309-123.

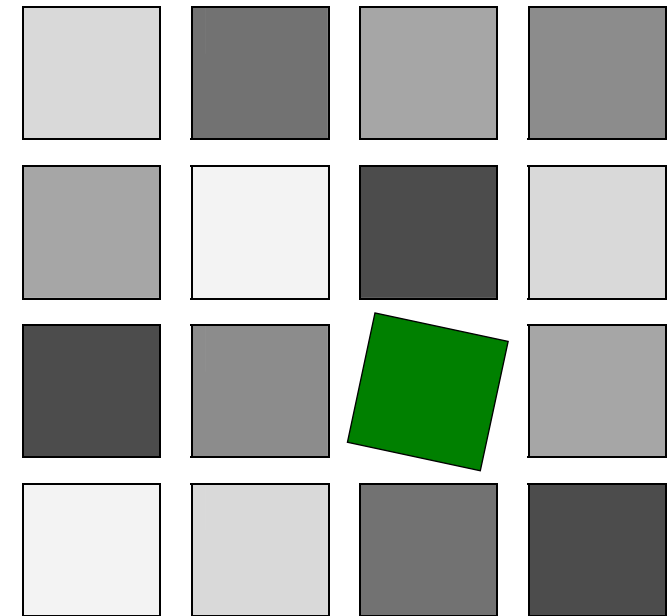
Veranstaltungsort:

Gartenbauzentrum Münster-Wolbeck
Münsterstraße 62-68, 48167 Münster
Telefon: 0 25 06 / 309-0, Telefax: 0 25 06 / 309-133
web: www.gartenbauzentrum.de



Buslinien vom Hauptbahnhof Münster ab Bussteig A:
R 22 / R 32, Haltestelle Wolbecker Windmühle oder Lerschmeh, Fahrzeit etwa 25 min.

MARKETING



Aschermittwoch
17. Februar 2010

Gartenbauzentrum Münster-Wolbeck

Sehr geehrte Damen und Herren,

beim 8. GaLaBau-Symposium am Aschermittwoch 2009 haben wir unter der Überschrift „Werkschau Privatgarten“ fünf unlängst realisierte Privatgarten-Projekte mit unterschiedlichen Schwerpunkten der Gartengestaltung bzw. des Garten- und Landschaftsbaus gezeigt und diskutiert. Zwar stand hier die inhaltliche Betrachtung der Anlagen im Vordergrund, doch darf die anschauliche Aufbereitung und öffentliche Vorstellung der Arbeiten schon als Marketinginstrument bezeichnet werden.

Bei der kommenden Veranstaltung wollen wir das Thema „Marketing“ auf vielfachen Wunsch und angesichts der aktuellen Marktlage grundsätzlicher angehen und auch ganz konkrete Anregungen für Ihre aktive Marktteilnahme geben. Wir haben dazu ein hochkarätiges Team aus Marketingspezialisten und Vorreitern der Branche gewinnen können. Ganz bewusst schauen wir aber auch, wie es „die anderen“ machen: Eine ausgezeichnete Unternehmerpersönlichkeit aus dem Bereich der Sanitär- und Gebäudetechnik gewährt uns Einblicke in ihre Marketingphilosophie. Seien Sie dabei!

Schließlich haben wir uns noch etwas Neues einfallen lassen: Wer über das Symposium hinaus noch mehr praxisingerechtes Handwerkszeug in Sachen Marketing mit in seinen Betrieb nehmen möchte, den laden wir zu einem Aufbauseminar ein: „Landschaftsgärtner müssen verkaufen können! Tipps zur erfolgreichen Kundenkommunikation.“ Weitere Informationen finden Sie in den beiliegenden Unterlagen bzw. erhalten gerne auf Anfrage.

Wir laden Sie herzlich ein!

Verbunden mit den besten Wünschen für eine schöne Weihnachtszeit und ein erfolgreiches neues Jahr grüßen Sie

Dr. Ulrich Reul
Leiter des Gartenbauzentrums

Markus Reher
GaLaBau-Referent

Programm

09.00 Uhr **Begrüßung & Einführung**

Dr. Ulrich Reul, GZ Münster-Wolbeck
Markus Reher, Fachschule Essen

09.15 Uhr **Die Kraft der Marke**

Enzo Vincenzo Prisco
Honorarprofessor für Kommunikation, Essen

11.00 Uhr Kaffee, Tee, Croissants

11.30 Uhr **Was kommt nach der Imagekampagne?**

August Forster
Präsidiumsmitglied BGL und VGL NRW sowie Geschäftsführer der Forster GaLaBau GmbH, Bonn

12.30 Uhr Mittagspause / Buffet

13.30 Uhr **Reingeschaut: In 10 Schritten zum Top-Unternehmen**

Bernd Brüning
Brüning Bad & Heizung, Münster

14.30 Uhr **Anforderungen an einen zeitgemäßen Unternehmensauftritt**

Patric Prager
Agentur Tatendrang, Köln

15.30 Uhr Kaffee, Tee, Kuchen

16.00 Uhr **Mustergarten und mehr – Werben am konkreten Beispiel. Das Marketingkonzept eines GaLaBau-Betriebes**

Michael Busemann
TERRA-Modellgärten, Mönchengladbach

17.30 Uhr **Abschlussdiskussion**

18.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Konzept, Organisation & Moderation:

Dipl.-Ing. Markus Reher, Landschaftsarchitekt AKNW & BDLA
Berufskolleg der LWK NRW, Fachschule für Gartenbau Essen

Anerkennung als Fortbildungsveranstaltung:

Für Mitglieder der Architektenkammer NRW, Fachrichtung Landschaftsarchitektur, 4 Std. á 45 min, Registriernummer 10-0513-001

Medienpartner:



www.ulmer-galabau.de